De weg naar een digitaal portaal voor labuitslagen

Stappen en aandachtspunten voor een efficiënte implementatie in de praktijk

1

Hoe maak je de werkwijze kenbaar aan patiënten?

→

Tip

Door labuitslagen digitaal te communiceren, kan de patiënt op elk moment zijn of haar resultaten bekijken en rustig het advies van de arts lezen. Hier zijn 5 punten waar je rekening mee moet houden bij de inrichting:

1. **Standaardisatie**
   Standaardiseer het delen van labuitslagen: elimineer keuzeopties om duidelijkheid te bevorderen. Informeer de patiënt dat ze automatisch een bericht via het portaal ontvangen zodra de uitslag beschikbaar is, waardoor het proces efficiënter wordt.

2. **Vragen**
   Indien de patiënt vragen heeft over de uitslag, kan er contact worden opgenomen via een eConsult.

3. **Voorlichting**
   Communiceer de nieuwe procedure voor het delen van uitslagen al op het moment dat de aanvraag voor het laboratoriumonderzoek wordt gedaan, zodat patiënten op de hoogte zijn.

4. **Terugkoppeling**
   Bij een telefonische terugkoppeling van de laboratoriumresultaten, wijs de patiënt tevens op de vernieuwde werkwijze voor het delen van uitslagen via het patiëntenportaal.

5. **Contextbewustzijn**
   Houd rekening met de context om ervoor te zorgen dat de patiënt geen onbeantwoorde vragen heeft.

2

Voeg je de normaalwaarden toe aan de laboratorium-resultaten die de patiënt kan inzien?

←

☐ **Ja, met normaal-waarden**

✓ Normaalwaarden dragen bij aan het plaatsen van laboratoriumresultaten in context en kunnen helpen bij het voorkomen van vervolgvragen van de patiënt.

Maak werkafspraken over:

- Wijs de verantwoor-delijke persoon aan om de uitslagen door te sturen naar de juiste zorgverlener, die vervolgens een toelichting kan geven. Een toelichting is van essentieel belang om eventuele onduidelijk-heden over de uitslag bij de patiënt te voorkomen.

☐ **Nee, zonder normaalwaarden**

✓ Het toevoegen van normaalwaarden bij laboratoriumuitslagen aan de patiënt kan, afhankelijk van factoren zoals de complexiteit van de resultaten, het begripsniveau van de patiënt en de presentatiemethode, mogelijk verwarring veroorzaken.

3

Hoe kun je de mogelijkheden van labuitslagen, in het patiëntenportaal continu onder de aandacht brengen bij alle patiënten?

→

Tip

Het benadrukken van de mogelijkheden van het patiëntenportaal, met inbegrip van het inzien van labuitslagen, herinnert patiënten eraan dat zij toegang hebben tot relevante informatie en stimuleert hen om vertrouwd te raken met het proces. Deze benadering bevordert het zelfmanagement van patiënten en versterkt de algehele patiëntervaring door snelle toegang tot resultaten te bieden. Hier zijn 5 manieren he je dit kan doen:

1. Verspreid informatie onder patiënten in openbare ruimten via aantrekkelijke posters, flyers of wachtkamerschermen.

2. Gebruik telefoonwachtbandjes om het patiëntenportaal en de voordelen ervan te promoten.

3. Ontwerp je website zodanig dat patiënten worden aangemoe-digd het portaal te gebruiken, inclusief een directe link naar het portaal.

4. Maak effectief gebruik van sociale media en informatieve brieven om patiënten gericht op de hoogte te stellen.

5. Informeer lokale media over de nieuwe werkwijze om bredere bekendheid te genereren.

Een continu proces
Het optimaliseren van een persoonlijk en efficiënt proces vereist voortdurende aanpassing en verbetering.

Wil je meer informatie over het digitaliseren? Raadpleeg dan de kennisbank van ROER op **www.roer-om.nl**.

ROER NEO HUBARTSENZORG